



I CONCURS COMAS I SOLÀ

La Universitat de Barcelona (UB) organitza per primera vegada un concurs de curtmetratges per tal que els investigadors en formació expliquin la seva recerca al públic general.

Aquesta activitat vol apropar a la ciutadania la recerca que es duu a terme a la UB. A més, busca donar visibilitat als estudiants de doctorat com a motor de la recerca de la Universitat, mitjançant un canal àgil i visual. Aquesta iniciativa també vol permetre als joves investigadors participar en la comunicació dels seus projectes i, d'aquesta manera, descobrir potencials divulgadors.

El concurs, que porta el nom de l'astrònom barceloní Josep Comas i Solà, està organitzat conjuntament per l'Escola de Doctorat i la Unitat de Cultura Científica i Innovació (UCC+i) de la UB, i rep el suport de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT) - Ministeri d'Economia i Competitivitat (MINECO).

Comas i Solà va ser un important divulgador científic, a més d'un astrònom notable. Estava interessat en l'astronomia des de molt jove. Als quinze anys va estudiar un meteorit que va caure a prop de Tarragona i va publicar el resultat a la revista *Astronomie*.

Va destacar en els seus estudis sobre els asteroides, en va descobrir onze i va desenvolupar un nou mètode per calcular-ne l'òrbita. A banda de la seva recerca científica en astronomia, va experimentar amb la fotografia i el cinema aplicats a l'observació astronòmica i va desenvolupar estudis en sismologia.

Va contribuir a fundar la Societat Astronòmica d'Espanya i en va ser el primer president. També va ser director de l'Observatori Fabra des de la seva creació.

A més de publicar estudis a les principals revistes científiques de l'època, va publicar regularment articles de divulgació científica a premsa: en total, més de 1.200. Va col·laborar en programes de ràdio i va escriure alguns dels llibres de divulgació astronòmica més difosos a Espanya. També va oferir conferències i visites a l'Observatori Fabra i a l'observatori que va construir a casa seva, Vil·la Urània, al districte de Sarrià-Sant Gervasi de Barcelona.

CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

- Les obres no poden superar els tres minuts de durada (incloent-hi els crèdits).
- El gènere és obert: documental, ficció, animació, experimental, o qualsevol altre que s'adeqüi a aquesta iniciativa.
- Els idiomes de les obres han de ser català, castellà o anglès. S'admetran obres en altres llengües sempre que estiguin subtítulades en algun dels idiomes esmentats.
- S'acceptaran vídeos sobre qualsevol àrea del coneixement. La temàtica, per tant, pot ser diversa.
- Cada vídeo ha d'anar acompanyat d'un formulari d'inscripció, encara que una mateixa persona presenti més d'una proposta a concurs.
- Els participants hauran d'estar matriculats als estudis de doctorat de la Universitat de Barcelona en el moment de lliurar el vídeo.

INSCRIPCIÓ

- Les obres s'han de publicar a Youtube. A més del títol del vídeo, s'haurà d'incloure el nom del concurs.
- Cada participant ha d'omplir un [formulari en línia](#)¹ per a cada obra. En aquest mateix formulari s'haurà d'afegir l'enllaç a Youtube del vídeo participant.
- La UB enllaçarà els vídeos participants al seu canal de Youtube després que aquests hagin superat un procés de validació que asseguri el compliment de les bases de participació.

Per a més informació o qualsevol dubte sobre les bases del concurs es pot contactar amb la UCC+i a ucc@ub.edu.

SELECCIÓ

El jurat serà designat per l'Escola de Doctoral i la UCC+i de l'Àrea de Comunicació de la UB.

El nom dels guanyadors es farà públic a través del web del projecte, i també s'informarà els interessats per correu electrònic.

Els criteris de selecció són els següents:

- Originalitat.
- Rigor científic.
- Claredat del missatge, és a dir, que sigui comprensible per a audiències no habituades al llenguatge científic.
- Capacitat de síntesi dels conceptes científics explicats.

¹ Formulari d'inscripció: <http://www.ub.edu/laubdivulga/concurscomasisola/inscripcio.html>

El premi al vídeo més popular es donarà al que obtingui més visites.

En cas d'empat, el jurat decidirà el vídeo guanyador seguint els criteris que consideri més adients.

CALENDARI

Es poden presentar propostes a concurs fins al 31 d'octubre del 2015 com a data límit.

Els guanyadors es faran públics al llarg del mes de novembre del 2015.

PREMIS

- Millor vídeo: una tauleta
- Vídeo més original: una tauleta
- Vídeo més popular: una tauleta

Els premis es lliuraran en un acte públic a la UB.

NORMES GENERALS

Els participants es comprometen a facilitar els permisos corresponents per difondre les obres a través de qualsevol mitjà relacionat amb la Universitat de Barcelona.

Tots els participants, pel fet de ser-ho, accepten íntegrament les bases del concurs, així com la resolució per part de l'organització de qualsevol problema que no estigui previst en aquestes bases.

NORMES DE PRESENTACIÓ D'OBRES

Si en una obra surten persones recognoscibles, cal que els concursants tinguin la seva autorització escrita per difondre'n la imatge. En el cas de menors d'edat, els participants garanteixen que han obtingut el consentiment per escrit dels pares o tutors per a l'ús i la difusió de la imatge del menor en el concurs. L'organització es reserva el dret de sol·licitar l'autorització d'ús de la imatge, que el participant hauria de presentar si la seva obra resultés seleccionada. La UB no assumeix reclamacions de terceres persones en relació amb les obres presentades.

Els participants es fan plenament responsables del contingut de les imatges que envien per participar en el concurs i garanteixen que les obres són seves o que tenen els drets necessaris per utilitzar-les en aquest certamen.

L'organització es reserva el dret d'excloure del concurs els vídeos que no s'ajustin a les característiques requerides, que puguin resultar ofensius pel contingut o per qualsevol altre motiu, o si l'organització considera que poden generar algun tipus de perjudici.

DIFUSIÓ I DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Les persones interessades a participar en aquest concurs, pel simple fet de remetre les seves obres, autoritzen la UB a utilitzar-les, explotar-les i difondre-les en activitats

promocional i de publicitat del concurs, sense cap limitació temporal ni territorial. En cas que l'organització vulgui fer ús de les obres presentades fora d'aquest àmbit, n'haurà de sol·licitar l'autorització a l'autor o autora.

Una vegada s'hagin acceptat els premis, l'organització es reserva el dret de comunicar públicament el nom i els cognoms dels guanyadors, així com la possibilitat d'utilitzar-ne la imatge en totes les activitats relacionades amb el premi i/o amb finalitats promocionals o publicitàries del concurs, sense que els guanyadors tinguin dret a rebre cap mena de contraprestació.

ACCEPTACIÓ TÀCITA DE LES BASES I EXEMPCIÓ DE RESPONSABILITATS

La participació en el concurs comporta l'acceptació de totes les bases. L'organització es reserva el dret d'ampliar o modificar aquestes bases promocionals, i fins i tot d'anul·lar el concurs o deixar-lo sense efecte sempre que hi hagi una causa justificada. Les modificacions de les bases serien efectives tres dies després de ser publicades.

L'organització queda exempta de tota obligació o compensació als participants si, per causes de força major, imperatius legals o altres criteris de l'organització, el concurs s'hagués d'anul·lar o suspendre.

Els concursants disposarien d'un termini de tres dies per retirar-se del certamen o fer les accions oportunes amb motiu de les ampliacions o modificacions que hagin estat incorporades.

L'organització no es responsabilitza de les fallades a Internet o del mal funcionament del servidor on s'emmagatzemarà la pàgina de Youtube.

L'organització es reserva el dret de desqualificar i deixar fora de concurs qualsevol participant que defraudi, alteri o inutilitzi el bon funcionament i el transcurs normal i reglamentari del certamen, o que incorpori comentaris ofensius o violents que atemptin contra la dignitat o el decòrum, o que puguin ferir sensibilitats.

PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Les dades de caràcter personal seran incorporades en el fitxer corresponent de la Universitat de Barcelona per fer-ne ús únicament amb les finalitats que es derivin de les activitats pròpies de l'Àrea de Comunicació. Les persones incloses en l'àmbit d'aplicació de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, poden exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, adreçant-se a l'Àrea de Comunicació de la UB.